

ABSTRAK

Permasalahan besar yang sangat mendasar di beberapa negara adalah *food waste*. Efek yang disebabkan *food waste* akan menimbulkan masalah yang cukup mencolok, seperti masalah lingkungan, sosial dan ekonomi. Efek *food waste* itu sendiri, memiliki risiko terbuangnya dengan sia-sia sumber daya alam karena banyaknya energi yang terbuang, air, tanah dan lainnya, sehingga hal itu akan berdampak pada kuantitas produksi yang meningkat (pada proses tersedianya makanan). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat mengurangi *food waste* di tingkat rumah tangga serta menganalisis strategi yang tepat untuk mengurangi *food waste* di tingkat rumah tangga. Metode penelitian yang dilakukan adalah faktor yang membuat konsumen rumah tangga melakukan *food waste*, sehingga dicari fakta-fakta yang dapat mengurangi *food waste* dengan analisis deskriptif kualitatif. Setelah itu dilakukan penyusunan strategi dengan menggunakan analisis SWOT. Hasil analisis kualitatif menunjukkan terdapat 7 kategori faktor yang berpengaruh pada *food waste* dimana faktor yang berkontribusi tertinggi adalah Kurangi dari Sumbernya. Nilai kekuatan paling tinggi terdapat pada poin “Pengelolaan dan pengaturan kebutuhan makanan dapat dilakukan pelaku rumah tangga” dengan bobot 0,357. Nilai kelemahan paling tinggi terdapat pada poin “Belum adanya perencanaan dan pengolahan *food waste* yang baik” dengan bobot 0,48. Hasil analisis data nilai faktor eksternal yaitu 2,387 didapat dari total penjumlahan rating faktor peluang dan ancaman. Nilai peluang paling tinggi terdapat pada poin “Kemampuan masyarakat mengkreasikan sisa makanan” dengan bobot 0,39. Akan tetapi nilai ancaman paling tinggi terdapat pada poin “Mudahnya akses mendapatkan makanan dengan harga terjangkau” dengan bobot 0,496. Sehingga *food waste* di tingkat rumah tangga tersebut yaitu Internal Lemah dan Lingkungan tidak Mendukung. Sehingga strategi yang akan dikembangkan untuk mengatasi isu strategis yang muncul dalam rangka mengurangi *food waste* di tingkat rumah tangga adalah Strategi defensif.

Kata kunci: *food waste*, rumah tangga, SWOT

Abstract

The biggest problem in many countries is food waste. The effects caused by food waste will cause problems that are quite striking, such as environmental, social and economic problems. The effect of food waste itself, has the risk of wasted natural resources due to the amount of wasted energy, water, soil and others, so that it will have an impact on the quantity of production that increases (in the process of food availability). The purpose of this study is to identify factors that can reduce food waste at the household level and analyze appropriate strategies to reduce food waste at the household level. The method of research is a factor that makes household consumers do food waste, so look for facts that can reduce food waste with qualitative descriptive analysis. After that, strategi preparation is done by using SWOT analysis. The results of qualitative analysis showed that there are 7 categories of factors that affect food waste where the highest contributing factor is subtracting from the source. The highest strength value is found in the point "Management and regulation of food needs can be done by household actors" with a weight of 0.357. The highest weakness value is found in the point "the absence of good planning and processing of food waste" with a weight of 0.48. The results of data analysis of the value of external factors is 2.387 obtained from the total sum of the rating of the factors of opportunity and threat. The highest opportunity value is found in the point "the ability of the community to create food waste " with a weight of 0.39. However, the highest threat value is found in the point " easy access to affordable food " with a weight of 0.496. So that food waste at the household level is weak and the environment is not supportive. So that the strategy that will be developed to overcome the strategic issues that arise in order to reduce food waste at the household level is a defensive strategy.

Keywords: food waste, household, SWOT