

## ABSTRAK

### ANALISIS VALUASI EKONOMI LINGKUNGAN DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA DI KEBUN RAYA LEMOR KABUPATEN LOMBOK TIMUR

**Aris Munandar**

Email: arismunandar.01@gmail.com

Sekolah Pascasarjana Universitas Terbuka

Angka kunjungan wisatawan ke Kebun Raya Lemor mengalami peningkatan antara tahun 2016 sampai tahun 2019, namun menurun drastis pada tahun 2020 dan belum ada peningkatan signifikan sampai saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk menghitung jasa lingkungan Kebun Raya Lemor dengan mengukur nilai ekonomi lingkungannya dan merumuskan strategi pengembangannya menuju ekowisata berkelanjutan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menghitung biaya perjalanan individu (*Travel Cost Method*) dan melakukan analisis SWOT. Responden dalam penelitian ini adalah pengunjung Kebun Raya Lemor atau seseorang yang telah berkunjung lebih dari satu kali sebanyak 136 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesione melalui *google form*. Hasil penelitian ini menunjukkan Kebun Raya Lemor memiliki nilai surplus konsumen rata - rata sebesar Rp.100.959.230,00, sedangkan nilai ekonomi lingkungan sebesar Rp.5.587.069.122,00. Hasil analisis SWOT menunjukkan IFAS sebesar 1,745 (+) dan EFAS sebesar 1,924 (+). Titik koordinat IFAS EFAS berada pada kuadran I, artinya menerapkan strategi S-O yaitu memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk menangkap peluang yang tersedia untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan mempercepat upaya konservasi tumbuhan dan lingkungan di kawasan Kebun Raya Lemor.

**Kata kunci:** Kebun Raya, SWOT, Valuasi Ekonomi,

## **ABSTRACT**

### ***Analysis of Environmental Economic Valuation and Development Strategy in Lemor Botanical Garden, East Lombok Regency***

***Aris Munandar***

Email: arismunandar.01@gmail.com

*Sekolah Pascasarjana Universitas Terbuka*

*The number of tourist visits to the Lemor Botanical Gardens increased between 2016 and 2019, but decreased drastically in 2020 and there has been no significant increase to date. This research aims to calculate the environmental services of the Lemor Botanical Gardens by measuring the economic value of the environment and formulating development strategies towards sustainable ecotourism. The method used in this research was carried out by calculating individual travel costs (Travel Cost Method) and carrying out a SWOT analysis. Respondents in this study were 136 visitors to the Lemor Botanical Gardens or someone who had visited more than once. Data collection was carried out by distributing questionnaires via Google Form. The results of this research show that the Lemor Botanical Gardens have an average consumer surplus value of IDR 100,959,230,00, while the environmental economic value is IDR 5,587,069,122,00. The results of the SWOT analysis show that IFAS is 1.745 (+) and EFAS is 1.924 (+). The IFAS EFAS coordinate point is in quadrant I, meaning that it applies the S-O strategy, namely utilizing its strengths to seize available opportunities to increase tourist visits and accelerate plant and environmental conservation efforts in the Lemor Botanical Gardens area.*

**Keywords:** *Botanical Garden, Economic Valuation, quantitative SWOT,*